



PROGRAMA DE FORMACIÓN DE GERENTES Y VINCULADORES TECNOLÓGICOS

GTEC CONSORCIO UNIFICADO BUENOS AIRES

POSGRADO

ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN

Aprobada por CONEAU, Ministerio de Educación y Cultura de la Nación
(RESOLUCION N° 924/09)

ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL

CICLO DE FORMACIÓN EN GERENCIAMIENTO DE LA INNOVACIÓN

CICLO 2010-2011

INICIO 14 DE MAYO DE 2010

Este Programa forma parte de un Consorcio Provincial conformado por la Universidad Nacional del Sur, Universidad Nacional de La Plata, Universidad Nacional de Mar del Plata, Universidad Nacional del Centro, Universidad Nacional de General San Martín, la Universidad Nacional de Tres de Febrero, Universidad Nacional de Luján, Universidad Nacional de La Matanza, Universidad Nacional de Quilmes, y la Universidad Tecnológica Nacional Facultades Regional Avellaneda y General Pacheco.

OBJETIVOS

Este programa de formación de gerentes y vinculadores tecnológicos se orienta a responder a las necesidades concretas de profesionales, empresarios y funcionarios, que buscan una sólida formación profesional con potencial de aplicación en negocios tecnológicos, optimización de la gestión empresarial, generación y fortalecimiento de dinámicas innovativas locales y nuevas estrategias de desarrollo económico y social.

El programa procura:

- Formar profesionales vinculados a la innovación tecnológica, tanto en el nivel empresarial como en la gestión de las instituciones públicas (vinculadas a la actividad techno-productiva) en sus diversos niveles;
- Generar capacidades de planificación estratégica, tanto a escala provincial como regional y local;
- Incidir en las dinámicas de desarrollo local mediante la creación y consolidación de nuevos negocios tecnológicos;
- Viabilizar el potencial de transformación de conocimientos y resultados de la investigación en productos, servicios o procesos.

DESTINATARIOS

El programa de postgrado y los cursos de actualización profesional están dirigido a graduados universitarios vinculados a la gestión tecnológica y la innovación techno-productiva: gerentes y



empresarios, emprendedores, representantes de cámaras empresariales, funcionarios nacionales, provinciales y municipales de unidades de vinculación tecnológica, gerentes y promotores de parques y polos tecnológicos e industriales, e incubadoras de empresas.

POSGRADO

ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN

Aprobada por CONEAU, Ministerio de Educación y Cultura de la Nación (**RESOLUCION N°: 924/09**)

Diseño y Organización Curricular

El programa presencial, de 1 año de duración, comprende 9 cursos teórico- prácticos de 32hs, un ciclo de 3 seminarios específicos de formación profesional de 12 hs y un taller de trabajo integrador.

Introducción: dinámicas de innovación (32 horas reloj)

- Dinámica basada en el análisis de casos locales exitosos de innovación y concepción de negocios tecnológicos (por ejemplo: Biosidus, INVAP, Globant, Techint, Grobocopatel);
- Análisis de estrategias y procesos de concepción de negocios tecnológicos;
- Introducción de aportes teórico-analíticos en cada caso;
- Realización de mesas redondas con participación de empresarios de los casos estudiados.

Economía de la innovación y del conocimiento (32 horas reloj)

- Conceptos fundamentales de economía de la innovación y el cambio tecnológico;
- Modelizaciones de dinámicas de innovación;
- Procesos de aprendizaje, tipos de aprendizaje: learning by doing, learning by interacting, learning by buying, etc
- Aprendizaje e institucionalización del conocimiento, aprendizajes y diseño de estrategias de innovación y desarrollo
- Sistemas de innovación (nacionales, regionales, locales);
- Funcionamiento del Sistema Nacional de Innovación argentino;
- Escenario actual, dinámicas nacionales y sectoriales. Oportunidades (Sistema científico-tecnológico, Estructura política, Dinámica empresarial).

Estrategias y ámbitos de innovación (32 horas reloj)

- La innovación en las empresas, dinámica interna e interactividad con el entorno;
- Estrategias de Investigación, Desarrollo, Innovación (I+D+i);
- Fuentes de conocimiento. Conocimiento incorporado. Aprendizajes;
- La gestión público-privada. La meso-economía;
- Ámbitos de innovación (sistemas locales de innovación, clusters, distritos industriales, incubadoras de empresas, parques y polos tecnológicos, spin off);
- Formación de actores (desarrollo de estrategias de vinculación con la comunidad);



- Redes (actores, alianzas, consorcios).

Gestión de la innovación y la tecnología (32 horas reloj)

- El cambio tecnológico. El entorno tecnológico en la empresa.
- Desde la ciencia hasta la innovación La empresa ante la mutación tecnológica.
- El proceso innovador y la gestión de la innovación tecnológica. Estrategia tecnológica y competitividad industrial.
- La innovación en nuevos productos y procesos. Universidad, industria y desarrollo. La vinculación universidad - sector productivo y la transferencia de tecnología.
- La protección de los resultados de la investigación.
- Financiamiento de la innovación. Acceso y gestión de instrumentos de políticas públicas de apoyo a la innovación tecnológica e instrumentos de fomento: agencias de desarrollo local y regional

Política de ciencia y tecnología (32 horas reloj)

- Ciencia, tecnología y política.
- Mercado tecnológico y agentes de política de tecnología. El Estado. Instituciones de investigación. Universidades.
- Investigadores y tecnología. Instrumentos e instituciones de desarrollo de tecnología. Modelos de tecnología.
- Desarrollo tecnológico e incorporación de tecnología.
- Sociedad del conocimiento y tecnología.
- Sistema tecnológico argentino. Sistema argentino de promoción de tecnología.
- Gestión de la tecnología.
- Tecnología, producción y empleo.
- Tecnología y relaciones internacionales

Propiedad industrial, vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva (32 horas reloj)

- Información de Patentes. Aplicaciones en la innovación estratégica.
- El Documento de Patente. Ciclo de Vida de Productos vs. Aplicaciones de la información de patentes en las etapas de Investigación, desarrollo e innovación:
- Análisis cuantitativos de documentos de patentes. Indicadores cualitativos.
- Bases de datos de patentes de acceso libre.
- Bases de datos de pago.
- Transferencia de Tecnologías.
- Derechos de autor y derechos conexos.
- Propiedad Industrial: Patentes de Invención.
- Derecho de obtentor

Elementos prácticos de finanzas (32 horas reloj)

- El problema económico de la empresa: Costos, márgenes, punto de equilibrio. Efecto palanca y riesgo.
- El problema financiero de la empresa: Flujo de Fondos. Riesgo financiero. Apalancamiento financiero.
- Lectura y análisis de estados financieros. Análisis de ratios e indicadores de rentabilidad.
- Herramientas que permiten la toma de decisiones en aspectos financieros y nociones principales



sobre el mercado de capitales argentino.

Creación de empresas tecnológicas (32 horas reloj)

- Detección, desarrollo y protección de oportunidades innovadoras aplicadas a productos, servicios y procesos.
- Redacción de planes de negocios.
- Cómo obtener recursos y financiar un emprendimiento.
- Constitución de empresas de base tecnológica. Aspectos legales y formales. Estrategias de lanzamiento, políticas de marketing y comercialización. Integración y motivación de equipos de trabajo y gestión de compañías tecnológicas

Inteligencia de negocios (32 horas reloj)

- El crecimiento explosivo en la tecnología de la información y comunicaciones está transformando a las organizaciones en empresas conectadas en red. La captura electrónica de datos es cada vez más común debido a innovaciones tales como internet, el comercio electrónico, la banca electrónica, dispositivos POS. Se observan grandes cambios en la forma en que los gerentes utilizan sistemas de información para tomar decisiones, y los sistemas de Inteligencia de Negocios se convierten en un recurso compartido en toda la organización. El foco del curso está en la utilización estratégica de los sistemas de apoyo a la toma de decisiones en las organizaciones.

Seminarios específicos de formación

Estrategias de desarrollo territorial (12 horas reloj)

- Del Desarrollo Regional al Desarrollo Territorial; innovación y territorio. Proximidad espacial - proximidad organizacional; de las cadenas productivas globales a las pequeñas tramas locales; governance, acumulación, lógicas globales y territoriales. Caracterización de un territorio innovador; elementos y dinámicas claves; condicionantes en territorio periféricos; políticas sistémicas y estrategias de intervención localizadas: herramientas de implementación y experiencias

Evaluación y formulación de proyectos de inversión (12 horas reloj)

- Diseño de proyectos. Contexto de evaluación. Etapas. Documentación financiera. Decisiones de inversión, de financiamiento y de distribución de ganancias. Estimación de flujo de fondos. Criterios de evaluación de proyectos. Valor actual neto. Tasa interna de retorno. Otros criterios. Análisis de sensibilidad. Evaluación económica y social. Marco lógico. Precios sombra. Estrategias de implementación de proyectos

Control de gestión y tablero de comando (12 horas reloj)

- La importancia del Control de Gestión en la conducción de las organizaciones, su relación con los sistemas de información y el proceso de toma de decisiones, considerando el comportamiento humano en la aplicación del control. Evolución del Control de Gestión frente a los retos de competitividad y de responsabilidad social que enfrentan las organizaciones. El proceso de gestión presupuestaria, los requisitos y ventajas de su implementación. El Cuadro de Mando



Integral como modelo de medición de activos tangibles e intangibles, mediante indicadores de control, con un enfoque sistémico y pragmático.

Taller de Trabajo Final Integrador (36 horas reloj)

- Diseño del trabajo final integrador (selección de contenidos, formatos y alcances: análisis prospectivo, plan de negocios, estudio sectorial, análisis de tendencias, búsqueda y exploración de oportunidades de negocios, proyecto de I+D, ejercicio de evaluación de proyectos, entre otros)
- Selección de caso/s de estudio y definición del proyecto de trabajo final integrador.
- Elaboración de tema, problema, objetivos, antecedentes, abordaje analítico metodológico y plan de trabajo.

Título

Se otorgará el título de **Especialista en Gestión de la Tecnología y la Innovación**

Perfil Académico del Egresado

El Programa de Especialización en Gestión de la Tecnología y la Innovación prepara un profesional capaz de:

- Desarrollar y promover metodologías y servicios de gestión tecnológica casi inexistentes hoy para las PyMEs de la región a través de la promoción de servicios de vigilancia tecnológica, inteligencia competitiva y observatorios de patentes.
- Comprender las problemáticas sociales, productivas y tecnológicas asociadas al mundo productivo e institucional regional.
- Propiciar el desarrollo empresarial e institucional-territorial, desde una mirada integral del proceso de innovación tecnológica.
- Potenciar capacidades locales para gestionar, poner en valor conocimiento ya existente, diseñar estrategias de desarrollo tecnológico e innovación, analizar y formular escenarios de prospectiva tecnológica y construir estrategias de intervención en empresas, sectores y/o territorios.
- Formular y ejecutar los proyectos adecuados a las necesidades y oportunidades de cada organización, y gestionar procesos de aprendizajes basados en la resolución de problemas utilizando prácticas e instrumentos específicos del campo de la gestión tecnológica.

Duración

El plan de estudios de la Especialización en Gestión de la Tecnología y la Innovación ha sido diseñado para ser realizado en 2 cuatrimestres por cohorte, con una carga horaria total 360 horas reloj presenciales y la elaboración del Trabajo Final Integrador que será defendido en un coloquio.

La modalidad de cursado es intensiva con dos encuentros semanales. En general el módulo tipo (teniendo en cuenta las restricciones en la disponibilidad horaria de cursantes vinculados al



ámbito empresarial y gubernamental) será de clases de 4 hs. de duración, viernes de 18 a 22 hs y sábados de 9 a 13 y eventualmente en el caso de profesores visitantes podrá dictarse clase los viernes de 9 a 13 hs o los sábados de 14 a 18 hs.

Fecha de Inicio

14 y 15 de mayo de 2010

FORMAS DE PAGO

CUOTAS	FECHA DE PAGO	MATRÍCULA	CUOTA	DESC.	COSTO TOTAL
1 Pago	Antes de la fecha de inicio	-	-	10 %	\$4140
Matrícula + 12 cuotas	MATRÍCULA: Antes de la fecha de inicio 9 de abril CUOTAS: Del 1 al 10 de cada mes.	\$ 400	\$ 350		\$4600

Se podrá solicitar al Comité Académico de Dirección eximisiones totales o parciales (50% del valor total de las cuotas mensuales) por cohorte. La eximición otorgada durará todo el lapso del programa de la Carrera de Especialización y está orientada a apoyar la incorporación de estudiantes que no puedan afrontar el costo del programa y el desarrollo de los recursos humanos de las universidades participantes.

Los alumnos que residen a más de 100 kilómetros de la ciudad de Bahía Blanca podrán solicitar becas para transporte y movilidad que serán otorgadas de acuerdo a la disponibilidad de fondos destinados a dicho objetivo.

INFORMES E INSCRIPCIÓN

<p>Secretaría Académica del Departamento de Economía Universidad Nacional del Sur</p> <p>Email: dpatecono@criba.edu.ar; abarbero@uns.edu.ar</p> <p>Tel/Fax: 54-(0291)-4595138/39</p> <p>12 de Octubre y San Juan.</p> <p>7º Piso- (8000) Bahía Blanca.</p>	<p>Documentación a presentar para formalizar la inscripción:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ficha de solicitud de admisión ▪ Currículum Vitae ▪ Copia certificada del título universitario ▪ Foto carnet color actualizada de 4x4
--	---



ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL

CICLO DE FORMACIÓN EN GERENCIAMIENTO DE LA INNOVACIÓN

El principal objetivo del ciclo de formación en Gerenciamiento de la Innovación es contribuir a la formación de nuevos actores dinamizadores de la innovación tecnológica y el desarrollo económico y social

- Formar profesionales con orientación a la innovación tecnológica, tanto en el nivel empresarial como en la gestión de las instituciones públicas (vinculadas a la actividad tecno-productiva) en sus diversos niveles;
- Generar capacidades de planificación estratégica a toda escala. Incidir en las dinámicas de desarrollo local mediante la creación y consolidación de nuevos negocios tecnológicos

Diseño y Organización Curricular

CURSOS OBLIGATORIOS

Introducción: dinámicas de innovación (32 horas)

- Dinámica basada en el análisis de casos locales exitosos de innovación y concepción de negocios tecnológicos (por ejemplo: Biosidus, INVAP, Globant, Techint, Grobocopatel);
- Análisis de estrategias y procesos de concepción de negocios tecnológicos;
- Introducción de aportes teórico-analíticos en cada caso;
- Realización de mesas redondas con participación de empresarios de los casos estudiados.

Economía de la innovación y del conocimiento (32 horas)

- Conceptos fundamentales de economía de la innovación y el cambio tecnológico;
- Modelizaciones de dinámicas de innovación;
- Procesos de aprendizaje, tipos de aprendizaje: learning by doing, learning by interacting, learning by buying, etc
- Aprendizaje e institucionalización del conocimiento, aprendizajes y diseño de estrategias de innovación y desarrollo
- Sistemas de innovación (nacionales, regionales, locales);
- Funcionamiento del Sistema Nacional de Innovación argentino;
- Escenario actual, dinámicas nacionales y sectoriales. Oportunidades (Sistema científico-tecnológico, Estructura política, Dinámica empresarial).

Creación de empresas tecnológicas (32 horas)

- Detección, desarrollo y protección de oportunidades innovadoras aplicadas a productos, servicios y procesos.
- Redacción de planes de negocios.
- Cómo obtener recursos y financiar un emprendimiento.
- Constitución de empresas de base tecnológica. Aspectos legales y formales. Estrategias de lanzamiento, políticas de marketing y comercialización. Integración y motivación de equipos de



trabajo y gestión de compañías tecnológicas

Gestión de la innovación y la tecnología (32 horas)

- El cambio tecnológico. El entorno tecnológico en la empresa.
- Desde la ciencia hasta la innovación La empresa ante la mutación tecnológica.
- El proceso innovador y la gestión de la innovación tecnológica. Estrategia tecnológica y competitividad industrial.
- La innovación en nuevos productos y procesos. Universidad, industria y desarrollo. La vinculación universidad - sector productivo y la transferencia de tecnología.
- La protección de los resultados de la investigación.
- Financiamiento de la innovación. Acceso y gestión de instrumentos de políticas públicas de apoyo a la innovación tecnológica e instrumentos de fomento: agencias de desarrollo local y regional

Estrategias de desarrollo territorial (12 horas reloj)

- Del Desarrollo Regional al Desarrollo Territorial; innovación y territorio. Proximidad espacial - proximidad organizacional; de las cadenas productivas globales a las pequeñas tramas locales; governance, acumulación, lógicas globales y territoriales. Caracterización de un territorio innovador; elementos y dinámicas claves; condicionantes en territorio periféricos; políticas sistémicas y estrategias de intervención localizadas: herramientas de implementación y experiencias

Cursos y seminarios optativos sobre la temática hasta completar un mínimo de 180 horas reloj.

Trabajo Final del Programa de Actualización Profesional

Duración

El plan de estudios del Ciclo de Formación en Gerenciamiento de la innovación ha sido diseñado para ser realizado en 10 meses, con una carga horaria total mínima de 180 horas reloj presenciales

Condiciones de Admisión

Podrán inscribirse en el ciclo de formación en gerenciamiento de la innovación:

- a) Los graduados de carreras universitarias dictadas en universidades del país y del exterior que otorguen títulos reconocidos de grado universitario.
- b) Postulantes que posean título oficial de carreras de nivel superior no universitario de cuatro (4) años de duración como mínimo. El Coordinador Académico evaluará la solicitud de inscripción. Se tomarán en cuenta los títulos superiores no universitarios considerados afines, se evaluarán los antecedentes del candidato y el currículum de la carrera cursada.
- c) Postulantes con título secundario que acrediten trayectoria profesional pertinente.



En todos los casos los postulantes deberán presentar un CV profesional actualizado.

FORMAS DE PAGO

CUOTAS	FECHA DE PAGO	MATRÍCULA	CUOTA	DESC.	COSTO TOTAL
1 Pago	Antes de la fecha de inicio	-	-	10 %	\$2400
Matrícula + 10 cuotas	MATRÍCULA: Antes de la fecha de inicio CUOTAS: Del 1 al 10 de cada mes.	\$ 300	\$ 250		\$2800

INFORMES E INSCRIPCIÓN

**Secretaría Académica del
Departamento de Economía
Universidad Nacional del Sur**

**Email: dpetecono@criba.edu.ar; abarbero@uns.edu.ar
Tel/Fax: 54-(0291)-4595138/39
12 de Octubre y San Juan.
7º Piso- (8000) Bahía Blanca.**

Documentación a presentar para formalizar la inscripción:

- Ficha de solicitud de admisión
- Currículum Vitae
- Foto carnet color actualizada de 4x4